



Gezinsweekend voor MKB'ers die de concurrentie te slim af willen zijn.

Voor ondernemers die door de week geen tijd hebben en de schaarse vrije tijd aan het gezin willen besteden, organiseert Alteration B.V. in samenwerking met Starsale van 10 tot en met 12 september 2010 een uniek edutainment-weekend voor het hele gezin in resort Hof van Saksen in Nooitgedacht. Ondernemers leren en ervaren dit weekend wat Blue Ocean Strategy en het gebruik van Social Media voor hun bedrijf kan betekenen en hoe men daarmee de concurrentie te slim af kan zijn.

www.mkbbers20.nl

Zet de concurrentie buitenspel

Traditioneel streven ondernemingen ernaar een betere prijs/kwaliteit te leveren dan de concurrent. Als ze hierin erg succesvol zijn worden ze echter onmiddellijk geïmiteerd.

Zo ontstaat een concurrentiestrijd die leidt tot een bloedige rode oceaan waarin rivalen als haaien vechten voor de gunst van dezelfde klant.

De Blue Ocean Strategy (de frisse blauwe oceaan) richt zich op het creëren van nieuwe onontgonnen marktgebieden door klantwaarde innovatie. Door het invullen van

daadwerkelijke klantbehoeften bouwt u een voorsprong op de concurrentie op. In de wereld van Blue Ocean Strategy probeert u niet de concurrentie te verslaan maar deze buitenspel te zetten!

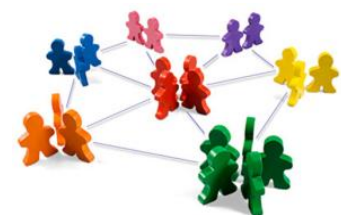
Zakelijke relaties en kennis opbouwen

Luisteren naar de wensen, eisen en mening van je klant. Anderen laten praten over je product of dienst. In de huidige, steeds kleiner wordende wereld, wordt communicatie en snel anticiperen op trends en marktontwikkelingen steeds belangrijker. Bedrijven die kunnen "luisteren", meedenken, en zich snel kunnen aanpassen aan wat er leeft bij de klant versterken zich voor de toekomst. Steeds meer bedrijven maken gebruik van Social Media, zoals LinkedIn, YouTube, Twitter etc. om de dialoog met de markt aan te gaan. Echter, hoe maakt u hier praktisch gebruik van?

Edutainment-weekend

In de luxe omgeving van Resort Hof van Saksen in Nooitgedacht leren wij ondernemers het economisch tij te keren door effectief gebruik van Blue Ocean Strategy en Social Media.

Verder bieden we dit weekend ontspannende activiteiten voor de ondernemer en het gezin, een perfecte combinatie van leren en ontspannen, van het combineren van zakelijk en privé.



Hoe gaan de zaken nu ... en morgen?

Bent u als MKB ondernemer in staat het economisch tij te keren?

Lukt het u in de huidige turbulente marktomstandigheden de concurrentie te slim af te zijn?
Thomas Edison zei ooit "There's a way to do it better – find it".

En dat is precies wat we gaan doen, middels dieper in te gaan op:

Blue Ocean Strategy en Social Media

Wat wij u aanbieden

Als ondernemer heeft u het altijd druk, domweg geen tijd om een dag training te volgen.

Toch wilt u weten hoe Blue Ocean Strategy en Social Media uw bedrijf kunnen helpen groeien.

Wij bieden u die kans en het kost u geen (werk) dag.

We bieden u een compleet edutainment weekend, met uw gezin, in een luxueuze omgeving. Combineer zakelijk met privé, leer en ontspan tegelijk. Maak op een praktische manier kennis met mogelijkheden die tot op heden slechts haalbaar waren voor grote bedrijven.



Edutainment programma voor de MKB'er die verder wil.

Waar: Hof van Saksen, Veldweg 22-24, Nooitgedacht
Elk gezin verblijft in een luxe Saksische boerderij

Wanneer: Namiddag vrijdag 10 september tot en met zondag 12 september



Een bijzonder verblijf in Drentse sferen

Programma:

Vrijdag 10 september

Inchecken vanaf 15:00 uur

Welkomstborrel in restaurant 1676 Enoteca del Roggio vanaf 20:00 uur

Zaterdag 11 september

Ontbijt in restaurant Al Fresco

Middag: Blue Ocean Strategy Workshop

- hier leert u wat Blue Ocean Strategy is
- aan de hand van een aantal voorbeelden laten we zien hoe het werkt
- u maakt kennis met de gereedschappen die we gebruiken d.m.v. een praktijk-case
- we laten u zien hoe onze Workshops voor MKB bedrijven werken



's avonds een diner in het Michelin ster restaurant **Cour du Nord**

Alleen voor volwassenen, wij zorgen voor kinderopvang tijdens het diner

Zondag 12 september

Ontbijt in restaurant Al Fresco

Middag: Social Media Workshop

- wat is Web 2.0
- Social Media, en wat kan ik daarmee als bedrijf, incl aantal demonstraties
- Samen maken we een professioneel profiel van u (of uw bedrijf) in LinkedIn
- Met daarin uw bedrijfs presentatie
- Een Twitter connectie
- We creëren ter plekke een LinkedIn groep zodat u onderling kunt blijven netwerken
- En we schieten een aantal filmpjes die we op YouTube zetten



Maandag 13 september

Uitchecken voor 11:00 uur

Op zaterdag en zondag organiseren we voor uw gezin diverse activiteiten zoals een Spa & Wellness arrangement of een Golfclinic en diverse bezigheden voor de kinderen.

De kosten voor dit geheel verzorgde Edutainment weekend bedragen € 1995,- per gezin / excl.BTW (op basis van 4 personen, informeer naar de prijs bij andere samenstelling van het gezelschap)

Meer details over dit unieke weekend vindt u op www.mkbers20.nl of u kunt contact opnemen met:



Willem Poterman

Verbeterman bij Alteration B.V.
06-1203 5376
willem.poterman@alteration.nl



Peter Langela of Erik Smit

Directie Starsale B.V.
088-00 285 00
peter.langela@starsale.nl
erik.smit@starsale.nl

